

Kurzurlaub mit Langzeitwirkung

Ab sofort bietet die Therme Wien allen Gästen ein neues Rundum-Paket: Während eines erholsamen „Relax! Tagesurlaubs“, den auch die anderen Thermen der Vamed-Vitality-Gruppe anbieten, werden in der modernen Stadtherme jetzt zusätzlich gesundheitsrelevante Fitnessfaktoren, die körperliche Leistungsfähigkeit und die optimale Energiebilanz von Experten gemessen. Sportbegeisterte können außerdem den gesamten Fitnessbereich der Therme Wien nutzen. Mit dem neuen Tagesurlaub „Aktiv“ können Besucher somit alle Annehmlichkeiten genießen und ihrer Gesundheit etwas Gutes tun. Das Erfolgsprodukt wurde von der Vamed Vitaly World initiiert und verspricht einen speziellen Service. Denn inkludiert sind Thermen- und Saunaeintritt sowie Basis-Leistungen wie etwa die Relax Lounge, ein Gutschein für ein Menü im Restaurant, Rabatte bei der Buchung von Behandlungen.



Ein Ambiente zum Wohlfühlen

Die Saakalya Collection, die qualitativ gute südostasiatische Heimtextilien und Accessoires vertreibt, konzentriert sich nun auch auf europäische Hotels, Spas und Beauty-Salons. Das Wort „Saakalya“ kommt aus dem indischen Sanskrit und bedeutet „ganzheitlich“. So soll in Spas, die neu eröffnet werden oder vor der Renovierung stehen, geholfen werden, ein Ambiente des Wohlbefindens zu kreieren. Als Ressourcen werden ausschließlich nachhaltige Rohstoffe gewählt. Zudem wer-

den die Lieferanten sorgfältig nach ihrem Können und traditionellen Werten ausgewählt.

Die Kollektion ist zeitgemäß und besticht durch einfaches Design.

„Ein Spa-Erlebnis ist mehr als nur eine einfache Behandlung. Das Ambiente muss dem Therapeuten die Fähigkeit geben, den Gast zur vollkommenen Entspannung zu verhelfen“, erklärt Geschäftsführerin Alexandra Schmutterer.

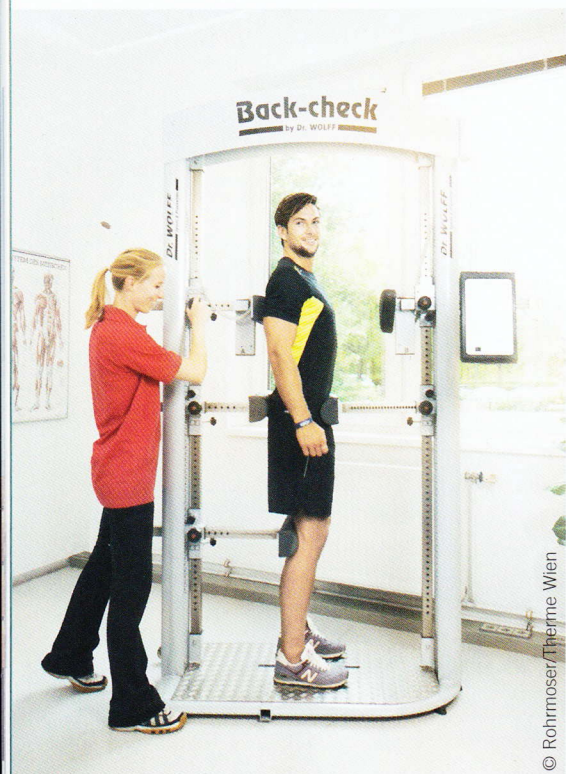
www.saakalya.com

Eine Messe auf Tour

Die internationale Fitness- und Wellnessmesse „FIBO“ baut ihr internationales Netzwerk weiter aus. „Die Internationalisierung der Messe ist für die Branche von großer Bedeutung. So bekommen nicht nur unsere Aussteller hochwertige, internationale Kunden – die Unternehmen aus aller Welt bringen auch neue Ideen in den Markt“, meint „FIBO“-Event-Director Ralph Scholz.

Wie sich Studios besser im Markt positionieren können, war ein Thema der rund 350 Vertreter der Fitnessbranche, die sich Ende Januar dieses Jahres zur Innovations-Tour in Helsinki, Stockholm, London und Warschau trafen, darunter CEOs, Manager, Einkäufer und Strategen der großen nationalen Fitnessketten und Verbände.

„Gemeinsam können wir den Austausch innerhalb der Branche und deren Stärkung insgesamt am besten fördern“, so Ralph Scholz.



© Rohrmöser/Therme Wien